



РОССИЙСКИЙ  
ФУТБОЛЬНЫЙ  
СОЮЗ



# РОССИЯ ФУТБОЛЬНАЯ СТРАНА!

Концепция Конкурса 2022/2023

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДВУХ СЕЗОНОВ ПРОЕКТА:

- Футбольные проекты со всей страны получили возможность заявить о себе и получить поддержку от РФС.
- Авторы лучших проектов смогли обменяться опытом и наладить связи с региональными федерациями
- Формирование имиджа РФС как организации, развивающей массовый футбол

## ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПОКАЗАЛ, ЧТО НЕОБХОДИМЫ:

- Оптимизация номинаций: введение отдельной номинации для малых локальных проектов, численностью до 150 человек (ранее подобные проекты заявлялись в Первой номинации и, как правило, проигрывали по показателю «массовости»)
- Электронная система подачи заявок с возможностью администрирования и личным кабинетом участника. На ресурсе необходима также карта и «библиотека проектов» за все сезоны конкурса
- Изменение порядка и сумм премирования - увеличение главных призов, ликвидация призовых для проектов, занявших с 4 по 10 место (суммы премирования для награждаемых незначительные, но очень громоздкий процесс оформления с т.зр. налогообложения)
- Есть запрос на церемонию награждения победителей как на самостоятельное полноценное событие, а не короткое мероприятие во время финала Кубка России/Конференции РФС
- Есть запрос на программу пост-конкурсной поддержки проектов-участников.

**Указанные моменты учтены в Концепции конкурса 2022/23**



# 1. ОПТИМИЗИРОВАНЫ НОМИНАЦИИ



**НОМИНАЦИЯ 1:** Лучший массовый проект в футболе



**НОМИНАЦИЯ 2:** Лучший проект для лиц с ОВЗ

**НОМИНАЦИЯ 3:** Лучший проект для женщин

**НОМИНАЦИЯ 4:** Лучшая любительская лига



**НОМИНАЦИЯ 5:** Лучший любительский клуб



**НОМИНАЦИЯ 6:** Лучший профессиональный клуб в области развития массового футбола



**НОМИНАЦИЯ 7:** Лучшая футбольная инициатива\* (для малых проектов - до 150 человек)

NEW

NEW

**НОМИНАЦИЯ 8:** Лучшая инициатива движения болельщиков

\* В сезоне 2021/2022: Номинация №7 «Лучший проект, реализуемый под эгидой РФФ»

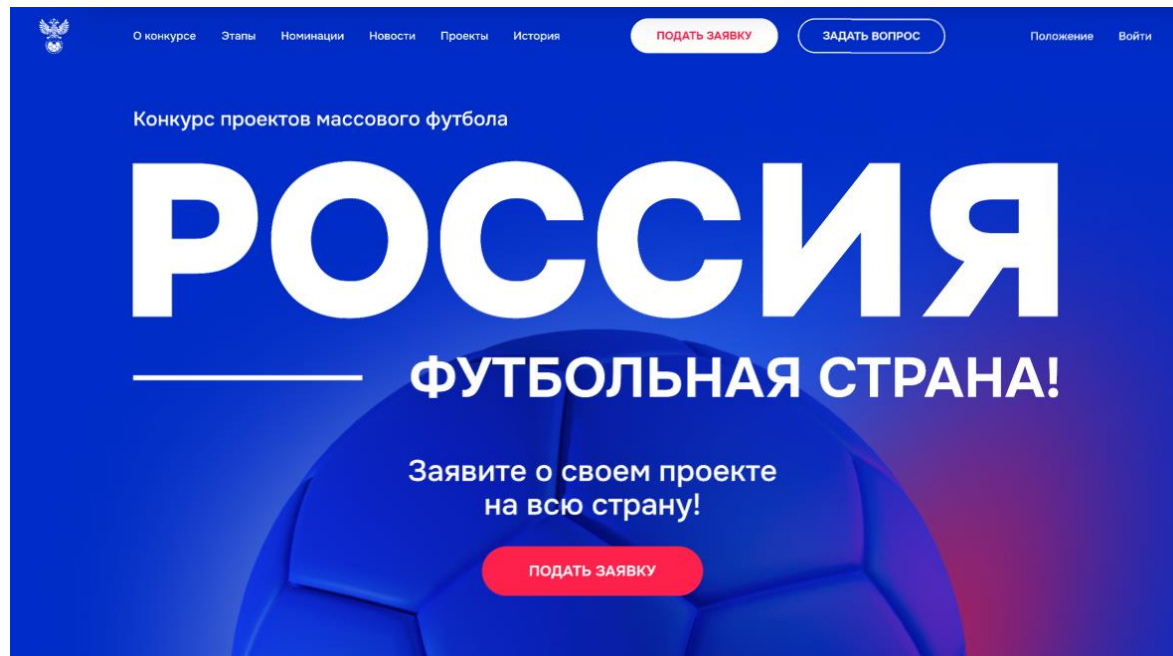
БЫЛО:

**WWW.BESTPROJECTS2022.RFS.RU**

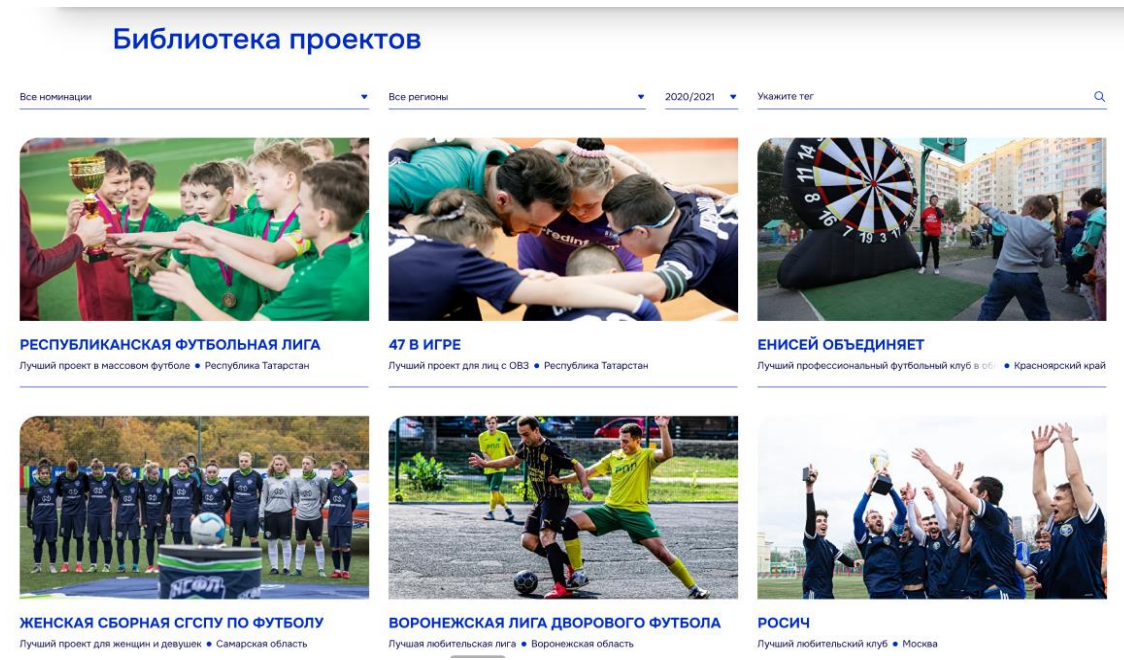
СТАЛО:

**WWW.STRANA.RFS.RU**

- + Простое и понятное в написании, легко воспринимается и запоминается
- + Привязка к названию конкурса

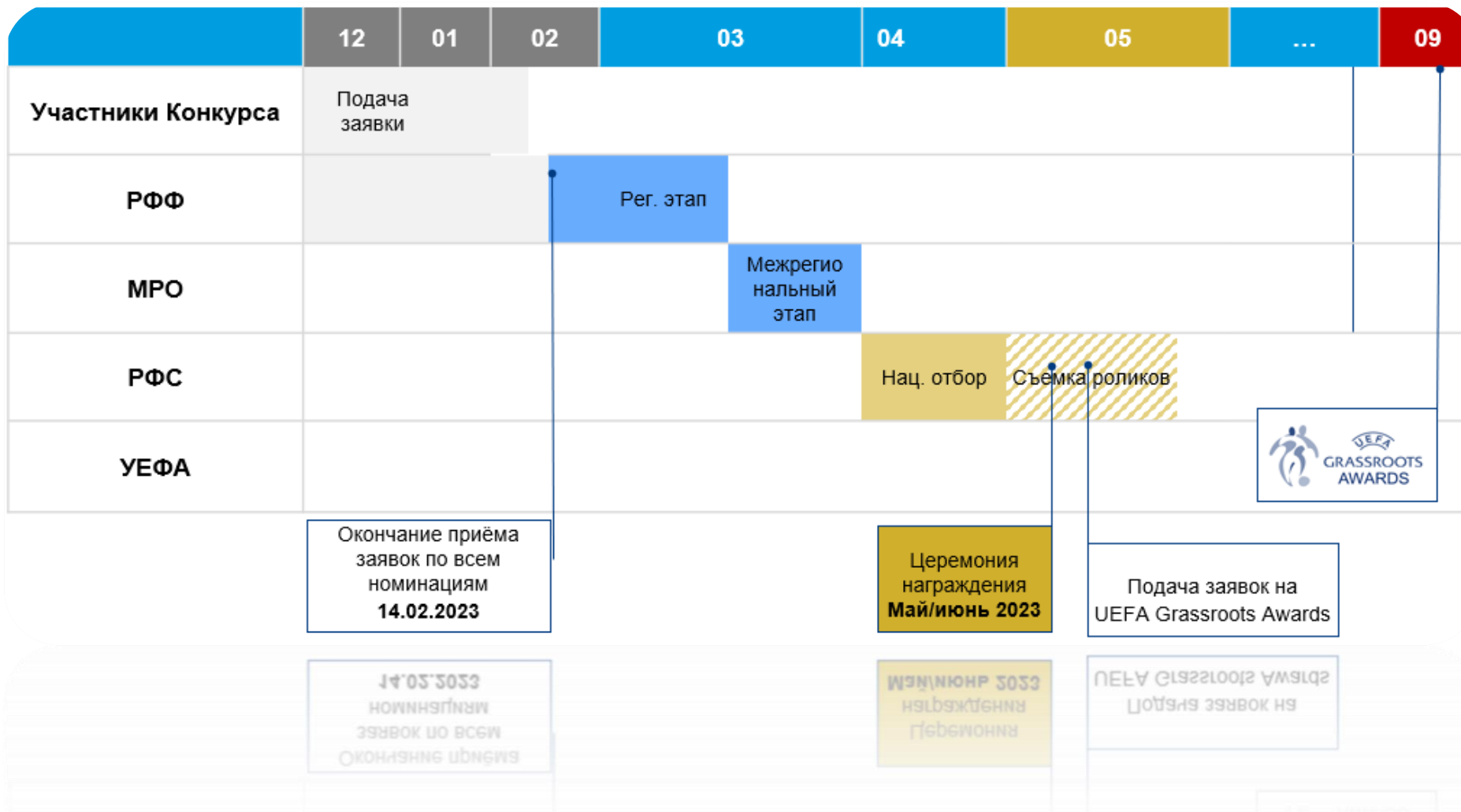


- Платформа позволяет осуществлять полноценное администрирование заявок.
- Появился личный кабинет, в котором участник может подать заявку и редактировать черновики.



- Все проекты за 3 года существования конкурса собираются в единую библиотеку с возможностью поиска по году, региону и номинации, подробным описанием и контактными данными.

## 4. ОПТИМИЗИРОВАН КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСА



**СТАРТ 10 декабря** –  
Всемирный день футбола



**5 месяцев** -  
длительность  
проведения конкурса в  
сезоне 2022/2023

### Изменения:

- Сокращен на 2 недели срок подачи заявок
- Увеличен Региональный этап конкурса
- Нац. комиссия подводит итоги до 1 мая (ранее – середина мая, уходили в майские праздники, были сложности из-за этого)

## 5. ЭТАПЫ КОНКУРСА

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

Для отбора и оценки заявок создаются профильные подкомиссии по номинациям в национальной экспертной комиссии.

Комиссия утверждает победителей и призеров – **31.03 – 28.04.2023 (4 недели)**

Съёмка роликов о победителях – **01.05-15.05.2023 (2 недели)**

Публичное объявление победителей, церемония награждения – **Май/июнь 2023**

*max 154 заявок (11 МРО\*2 заявка\*7 номинаций)*

### МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

Единая межрегиональная комиссия из представителей МРО и РФС отбирает проекты участников из числа победителей и призеров регионального этапа (по 2 в каждой номинации)

Сроки проверки заявок и подачи на Национальный этап – **13.03.23 - 30.03.23 (2,5 недели)**

*max 581 заявок (83 региона\*1 заявка\*7 номинаций)*

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

83 комиссии от каждой РФФ (состоящие из представителей РФФ, МРО и РФС **NEW**) определяют и направляют на межрегиональный этап победителей от каждой РК, а также лучшие 3 проекта от Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга по каждой номинации.

Сроки проверки заявок и подачи в единую межрегиональную комиссию – **15.02.23 - 12.03.23 (4 недели)**

*неограниченное количество заявок*

### ЭТАП РЕГИСТРАЦИИ (ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ)

Авторы проектов оформляют заявку на участие в конкурсе на сайте, согласно требованиям, прописанным в **Положении о конкурсе**.

Двухэтапный заявочный период:

Сроки подачи в РФС – **10.12.2022 – 05.02.23 (2 месяца)**

Дополнительная проверка заявок РФС – **06.02.23 – 14.02.23 (1 неделя)**

**NEW**

:

**Национальный этап проходит в 2 стадии.**

1) 7 профильных подкомиссий отбирают по 5 лучших проектов в 7 номинациях.

2) Национальная экспертная комиссия распределяет призовые места (1-5)

**Финалисты – 154 проекта**

Из каждого МРО выходит по 2 проекта в 7 номинациях

**Межрегиональная комиссия** состоит из 11 представителей МРО **(+РФФ Санкт-Петербурга)** и РФС

**Региональная комиссия** включает в себя представителей РФФ, МРО и РФС

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

Было:

### ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 1 место – **250 000**
- 2 место – **200 000**
- 3 место – **150 000**
- 4-10 места – **60 000**

Кубок:



Пламенное крыло, как метафора страсти и воли к победе

Стало:

### ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 1 место – **350 000**
- 2 место – **250 000**
- 3 место – **200 000**

Кубок остается прежним, но меняются размеры «крыла» для 2-го и 3-го места

+

Церемония награждения победителей конкурса как самостоятельное полноценное событие.

Вариант: короткое вручение наград на Конференции РФС и полная церемония награждения в онлайн



### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Информационная поддержка, начиная с заявочной кампании в формате рассылки с новостями, ответами на самые частые вопросы и советами по оформлению и презентации проектов.



### ОБМЕН ОПЫТОМ

Конкурс, как площадка для нетворкинга и обмена лучшими практиками. Проекты представлены на сайте и получают возможность общения с коллегами на очных мероприятиях РФС а также на электронных ресурсах (блог, соцсети).

### ПОСТ-СОПРОВОЖДЕНИЕ

После окончания проекта участники также остаются «в поле зрения» РФС. Привлечение проектов-лауреатов в просветительские мероприятия и промо следующего сезона. Консультации и поддержка проектов по запросу.

## 8. УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА КОНКУРСА



**Конкурс должен стать сильным брендом, известным и авторитетным.**

**Победа в Конкурсе = знак качества проекта**

Наличие сильного бренда сможет привлечь партнеров, спонсоров и медийных амбассадоров

Ведется работа над созданием единого фирменного стиля, логотипа и брендбука конкурса.

Участники регионального/национального этапа, занявшие первое место в каждой из 7 номинаций получают статус «Победитель регионального/национального этапа конкурса «Россия – футбольная страна!». Участники, занявшие 2-е и 3-е места получают статус «Призер регионального/национального этапа конкурса «Россия – футбольная страна!» Участники могут использовать данные статусы в своих публичных коммуникациях, презентационных материалах и анонсах.

Планируется создание промороликов конкурса, презентация конкурса и его проектов на мероприятиях, работа с футбольным сообществом и лидерами мнений, привлечение партнеров. Создаются площадки для коммуникации участников – сообщество массового футбола в VK, отдельный блог проекта.

